



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок



январь-апрель 2022 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Потребительский рынок

Территориальный орган
Федеральной службы
государственной статистики по
Смоленской области

январь-апрель 2022 года

- 01 Оборот розничной торговли
- 02 Динамика оборота розничной торговли
- 03 Структура формирования оборота розничной торговли
- 04 Оборот общественного питания
- 05 Динамика оборота общественного питания
- 06 Оборот оптовой торговли





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-апрель 2022 года



Оборот розничной торговли-всего

67 829,7

млн рублей

▼ 99,5%

к январю-апрелю 2021 г.*



Пищевые продукты, включая напитки
и табачные изделия

33 910,1

млн рублей

▼ 97,7%

к январю-апрелю 2021 г.*



Непродовольственные товары

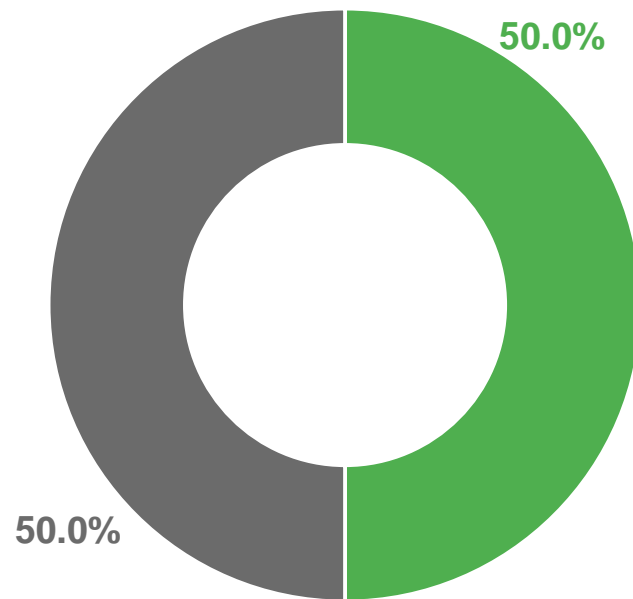
33 919,6

млн рублей

▲ 101,5%

к январю-апрелю 2021 г.*

Структура оборота розничной торговли



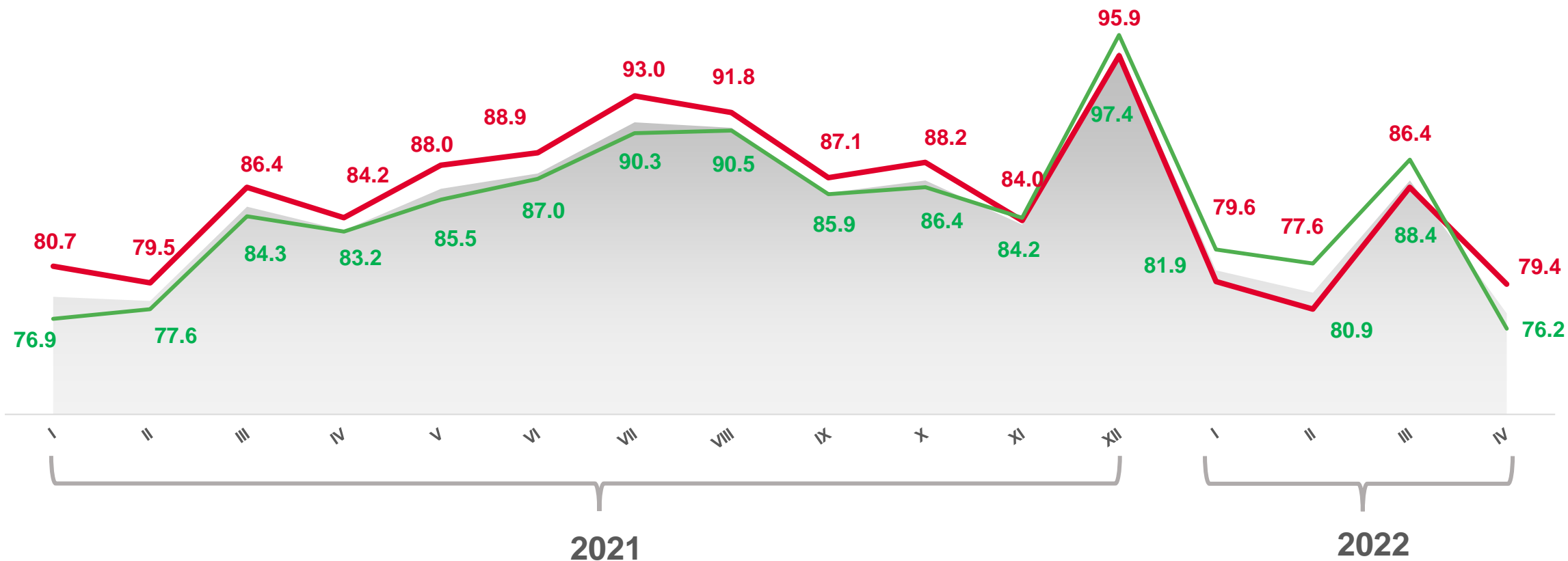
- пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия
- непродовольственные товары

* в сопоставимых ценах



ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в % к среднемесячному значению 2019 года



Оборот розничной торговли - всего



Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия



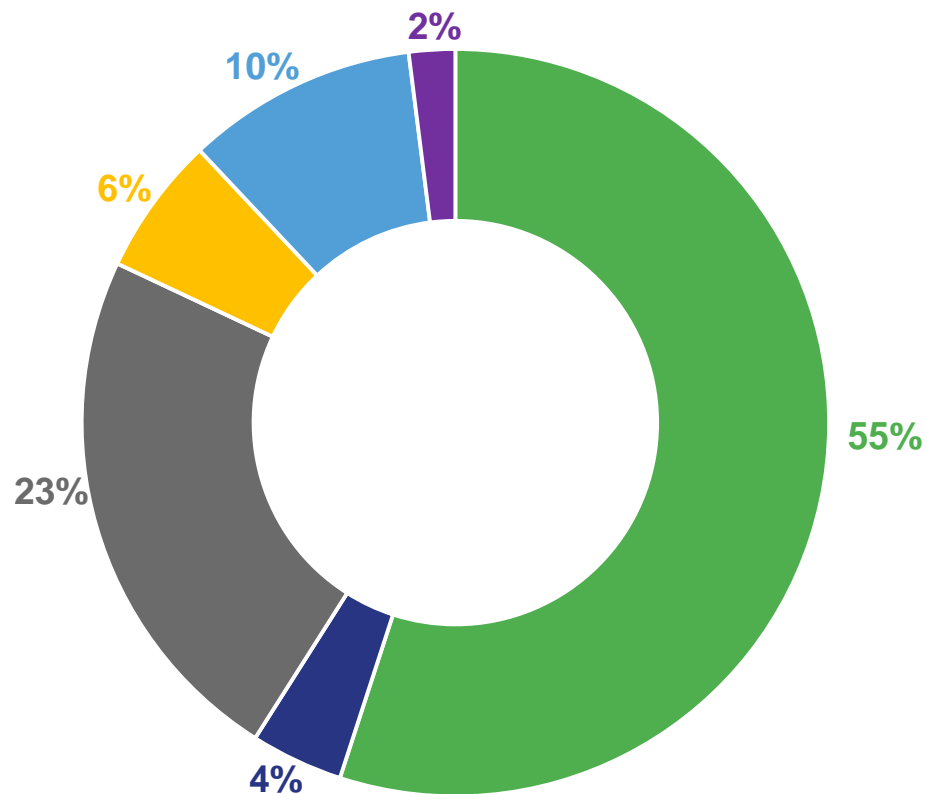
Непродовольственные товары





СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

январь-апрель 2022 года



- коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия

- микропредприятия
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

Розничные торговые сети формировали:

34,6%

общего объема оборота розничной торговли

47,5%

оборота розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-апрель 2022 года

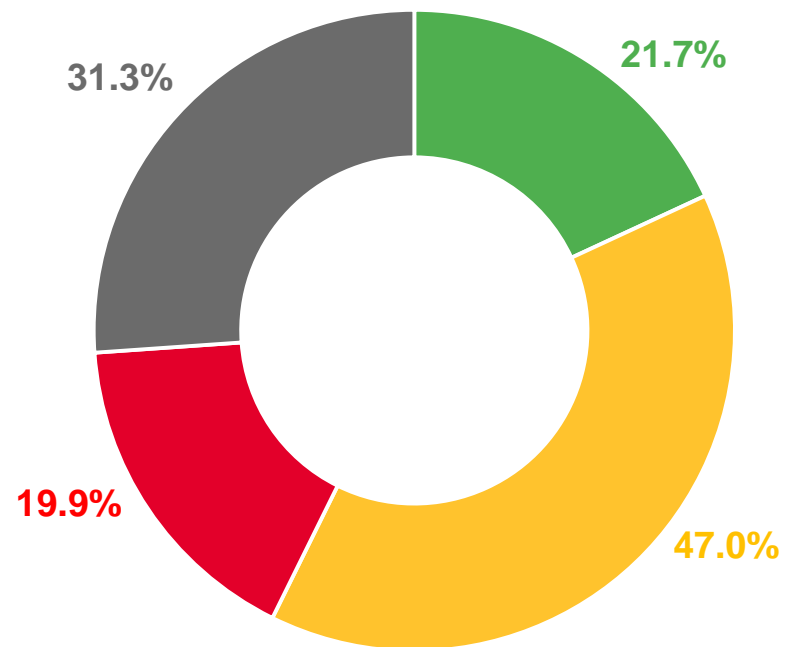
Структура оборота общественного питания

2 438,3

млн рублей

▼ 87,7%

к январю-апрелю 2021 г.*



● коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства

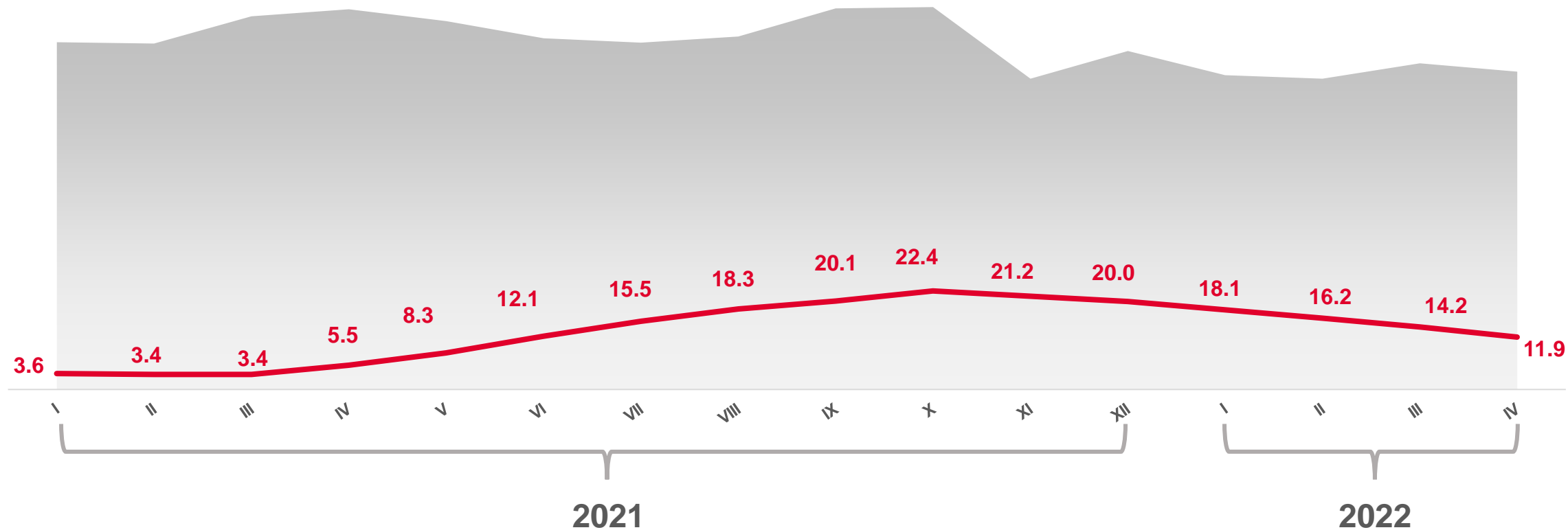
● малые предприятия

● микропредприятия

● индивидуальные предприниматели

ДИНАМИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

в % к среднемесячному значению 2019 года



в % к предыдущему месяцу



в % к соответствующему периоду предыдущего года





ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

январь-апрель 2022 года

Оборот оптовой торговли - всего

171 284,7

млн рублей

▲ 104,0%

к январю-апрелю 2021 г.*

в том числе:



Оборот организаций оптовой торговли

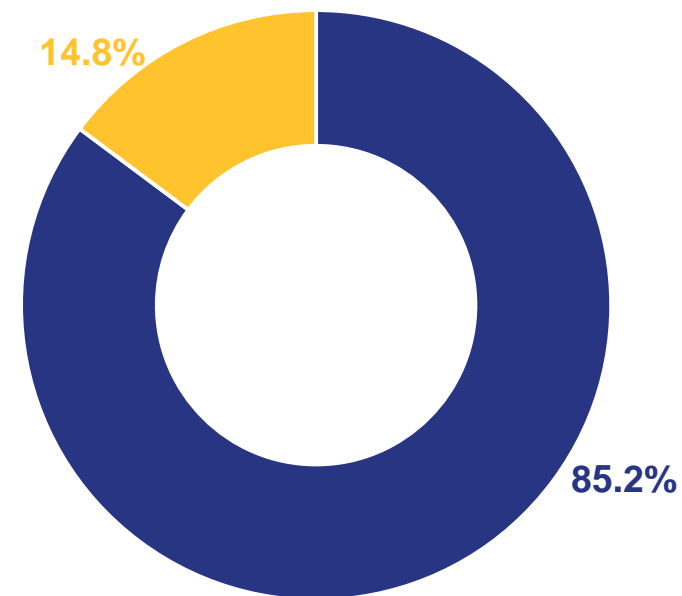
145 861,1



млн рублей

▲ 104,7%

к январю-апрелю 2021 г.*

Структура оборота оптовой торговли



- 
 Организации и индивидуальные предприниматели с основным видом экономической деятельности «Торговля оптовая, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами»
- 
 Организации других видов экономической деятельности